

Dadaprod est à la fois un label (Cd-R, netlabel), un média, une maison de production... Dadaprod est un tout ! A la base c'est un home studio qui s'est fixé comme objectif de rassembler d'autres artistes qui s'auto produisent tout en partageant la même éthique (prix équitable, décroissance...). Dadaprod souhaite ainsi développer l'accessibilité au plus grand nombre des outils audio/vidéo numérique afin de produire ou d'aider à produire des albums et des films militants. Militants, dans la mesure où ils résistent à la pensée unique et bourgeoise dans laquelle les maisons de production et médias classiques voudraient nous cantonner ...

En résumé, Dadaprod vous propose (sous réserve d'une entente artistique et éthique) :

- De réaliser les parties sonores et vidéos pour vos films (à l'exception de la publicité) et spectacles
- De produire ou d'aider à produire des films documentaires / fictions
- D'enregistrer ou d'aider à auto produire votre groupe / projet
- De créer des mini sites offrant la possibilité à vos projets d'avoir une vitrine sur le web
- De proposer aux internautes un espace d'écoute ou de téléchargement de vos oeuvres (net label, radio, samizdat)

L'idée de Dadaprod part du constat suivant : même si il est de plus en plus facile de s'auto produire en utilisant des outils audio/vidéo numérique. Il est parfois difficile d'avoir les moyens de ses ambitions et de porter seul toutes les casquettes : musicien, ingénieur du son, producteur, graphiste, réalisateur, monteur... Il s'agit donc de créer un espace d'échange permettant de mutualiser les moyens et les expériences. Travailler en **réseau** permet à chacun de se soulager de certaines tâches : on peut par exemple faire mixer son travail par un autre, échanger des conseils dans notre quête sonore...

En ce qui concerne **la production musicale**, dadaprod est en complète rupture avec la bien nommée industrie du disque. La musique est en effet restée trop longtemps aux mains de ces barons de la finance, qui ne conçoivent la production d'un album que comme un moyen de se faire beaucoup d'argent. Les artistes étant devenus des produits que l'on vend à grand renfort de publicités dans des médias complices, il était inévitable que leurs ventes de disques s'écroulent un jour. La musique étant désormais plus consommée qu'écoulée, il n'y a rien d'étonnant à ce que les gens ne respectent plus les artistes, qui sont devenues à leur yeux des biens de consommation aseptisée. Les révolutions technologiques tant vantées par cette même industrie ont fait passer la musique de l'onde aux mégaoctets en passant par la galette de cire, puis le vinyle et enfin le Cd. L'industrie du disque est donc à l'origine de sa propre perte de même que tous les partisans de la croissance et autres adeptes de la consommation sont en train de creuser leur propre tombe...

Les labels indépendants en se posant de fait en concurrence par rapport à cette même industrie n'ont que peu de chance de survivre, à moins d'adopter les mêmes techniques que leurs concurrents.

La création artistique est l'affaire de tous, elle ne doit être réservée à une élite pseudo intellectuelle. Il s'agit donc de redonner une certaine éthique à la production musicale et d'inventer d'autres formes de distribution permettant de relier plus directement la création artistique à son public. Dadaprod propose notamment :

- La pratique d'un prix **équitable**, rémunérant plus justement les artistes sans pour autant pratiquer des tarifs exorbitants... Cela étant notamment possible par le boycott de toute publicité (qui ment et salie notre espace urbain) et en s'auto produisant avec des home studios qui sont désormais plus accessibles.
- De raisonner en terme de **Décroissance** : on ne peut pas continuer à produire des disques en grande quantité, sachant que la plupart finiront irrémédiablement au pilon... Un disque n'est pas un bien de consommation, il est un témoignage intemporelle résultant du travail de l'artiste sur un monde lui bien réel...
- **Une indépendance** très stricte par rapport aux majors (que ce soit dans la production ou la distribution...)
- Le fonctionnement en **Net label** : toutes les productions sont libres de droit (via la licence copy left de Creative Commons) et téléchargeables sur le site de dadaprod

Finalement, dadaprod se projette comme étant une plate forme de l'auto production musicale et vidéo, permettant ainsi à plusieurs projets d'avoir une représentation concrète et virtuelle, sans pour autant tomber dans la supercherie commerciale.

Il s'agit donc de trouver ensemble des réponses à ce triste constat. En multipliant les échanges nous pourrions éviter à chacun d'avoir à acquérir son propre home studio (réduction de coût, sauvegarde de la planète...) et ainsi mutualiser nos compétences. Il n'est désormais plus question d'attendre que certains d'entre nous prennent les risques financiers qui permettent de financer des disques ou produire des films: nous sommes les acteurs de notre propre vie! Ce qui sous entend, que nous sommes tous les acteurs et les représentants du **label dadaprod**: plus il comprendra d'acteurs, plus il sera connu et plus il sera connu, plus nous arriverons à créer des liens directs et honnêtes avec les mélomanes et cinéphiles.

Dadaprod envisage de plus de se rapprocher de certains labels classiques qui rempliront la charte **Univers Propre**, qui reste encore à définir mais qui globalement vise à prévenir de la surconsommation des biens tout en refusant clairement le rapprochement de majors, dont certaines au travers de leur filiale (Eolia pour Universal) ont des pratiques environnementales scandaleuses...